

קול קורא להגשת הצעות לפתרונות ורעיונות לטכנולוגיות ומוצרים חדשניים בתחומי פעילות החברה

קצא"א מזמינה סטארטאפיסטים, יזמים, חוקרים, חברות, מוסדות להשכלה גבוהה ומכוני מחקר אחרים להגיש הצעות לפתרונות ורעיונות בתחום פעילות החברה.

[להגשת הצעה לחץ כאן](#)

ליצירת קשר ולשאלות ניתן לפנות לכתובת דוא"ל innovation@eapc.co.il

רקע:

חברת קו צינור אירופה אסיה בע"מ (להלן "החברה" או "קצא"א") מהווה את שער האנרגיה של ישראל ועיקר עיסוקה הינו הפעלת חוות אחסון לנפט ומוצרים, שינוע לבתי הזיקוק וכן הפעלת נמל לטעינה ופריקה ממכליות ים.

במסגרת פעילות מערך החדשנות של קצא"א ניתנת ליזמים האפשרות לבחון את מוצריהם ואת הטכנולוגיה שפיתחו המשיקות למגוון פעילויות החברה.

לצורך כך מזמינה קצא"א סטארטאפיסטים, יזמים, חוקרים, חברות, מוסדות להשכלה גבוהה ומכוני מחקר ואחרים לפנות לחברה ולהציע פתרונות/רעיונות/מוצרים חדשניים/מוצרים טכנולוגיים בתחומי עיסוקה.

הטכנולוגיות המוצלחות תוכלנה להשתלב בתעשיית האנרגיה בכלל ובחברת קצא"א בפרט והכל בכפוף למפורט מסמך זה להלן.

מערך החדשנות פתוח לקבלת הצעות המתאימות למגוון תחומי פעילות החברה, לדוגמא:

- טכנולוגיות סביבתיות ומוצרים להגנת הסביבה ולבטיחות סביבתית
- אנרגיות מתחדשות
- אגירת אנרגיה
- טכנולוגיות סביבתיות ותפעוליות
- טכנולוגיות חדשניות למיפוי תת קרקעי של תשתיות ביבשה ובים
- ניטור, איתור ותיקון נזילות דלק בצנרתם
- ניטור ואיתור חדירות לרצועת קו הצינורות
- ניטור ריחות ופליטות
- סניפרים (אמצעי הרחה)
- סילוק H₂S
- כלים מתקדמים להתמודדות עם זיהומי דלקים ושמינים בים פתוח ובמפרץ
- פתרונות מתקדמים לכיבוי אש מיכלי דלק
- סילוק TOC
- טיפול באדמה מזוהמת בדלקים ושמינים
- מערכות חכמות להגנה קתודית אקטיבית
- ניטור מצב בוצה במיכלים וטיפול בבוצה
- כל תחום רלוונטי לדעת הפונה בתחום הבטיחות הסביבתית
- טכנולוגיות תפעוליות אחרות
- דיגיטציה של תהליכים
- כל טכנולוגיה אחרת שקצא"א תמצא לנכון

[להגשת הצעה לחץ כאן](#)

ליצירת קשר ולשאלות ניתן לפנות לכתובת דוא"ל innovation@eapc.co.il

שונות:

1. למען הסר כל ספק מובהר בזה כי מטרתנו של קול קורא זה היא לקבל מידע בלבד ואין הוא מהווה מכרז או הליך מחייב אחר ואין בו משום התחייבות כלשהי של החברה להתקשר בהתקשרות חוזית עם גורם כלשהו ו/או לפרסם מכרז בנושא או לפעול בכל הליך אחר, ואין בהיענות לבקשה זו כדי להקנות יתרון כלשהו לפונה.
2. החברה תהא רשאית, ככל שתמצא לנכון, לפנות למי מהפונים ו/או גורמים רלוונטיים אחרים לצורך השלמת מידע, קבלת מסמכים או הבהרות, או פרטים נוספים אחרים הנחוצים לחברה לצורך הערכת ובחינת ההצעה וכן לזמן את הפונים או חלקם להצגת המחקר ו/או הפיתוח ו/או המוצרים נשוא הפניה בפני החברה.
3. החברה תהיה רשאית לעשות כל שימוש במידע שיתקבל מהפונים במסגרת הקול הקורא בכפוף לאמור בתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 ולהוראות כל דין החלות על החברה.
4. ככל שהחברה תבחר להתקשר עם מי מהפונים, הדבר יעשה בכפוף לנהליה הפנימיים ובכפוף להוראות כל דין החלות על החברה.
5. למען הסר ספק, מובהר בזה כי לא יהא בעצם הגשת המענה לקול קורא זה משום להקנות יתרון כלשהו לפונה בהליכים תחרותיים של החברה.
6. כל שינוי או תוספת שייעשו במסמכי קול קורא זה ע"י הפונה לא יהיו תקפות משפטית ולא יחייבו את החברה.
7. החברה לא תהא אחראית ולא תישא בכל הוצאה ו/או עלות ו/או נזק שייגרמו לכל גורם עקב או כתוצאה מפרסום קול קורא זה ו/או בגין הגשת מענה לקול קורא זה ע"י הפונים.
8. החברה תהיה רשאית לשנות מעת לעת את תנאי קול קורא זה לפי שיקול דעתה הבלעדי וכן לבטל את קול הקורא או לפרסם קול קורא אחר בכל תחום אחר שתמצא לנכון.
9. הפונים מתבקשים לשלוח את השאלון וכן את המענה שלהם [בטופס כאן](#)
10. ליצירת קשר ולשאלות ניתן לפנות לכתובת דוא"ל innovation@eapc.co.il

שאלות נפוצות:

מי קהל היעד ?

סטארטאפיסטים, יזמים, חוקרים, חברות, מוסדות להשכלה גבוהה ומכוני מחקר אחרים המפתחים טכנולוגיות בתחום פעילות החברה ומעוניינים בקבלת גישה לאתר ניסוי לבחינת הטכנולוגיה שפיתחו בתנאי אמת.

כיצד יתבצע תהליך הבחינה של ההצעות שיוגשו ?

א. סינון ראשוני – סינון ראשוני מקצועי על ידי מנהלי התחומים הרלוונטיים לטכנולוגיה המוצעת. סינון זה יבחן האם הטכנולוגיה עונה על צרכי החברה.

ב. ועדת הערכה – לאחר קבלת מידע מורחב ומפורט, ועדת ההערכה תדון בטכנולוגיה המוצעת ובמידת הצורך תדון עם המציע. בשלב זה תבחן לעומקה האפשרות לשלב את הטכנולוגיה בפעילותה של החברה – ראשית באתר הניסויים, ובהמשך בפעילות החברה.

ג. ניסוי בפועל – יישום הטכנולוגיה באתר הניסויים. הניסוי על גבי תשתיות החברה, בהובלת עובדי החברה ומנהליה והכל כפי שיוסדר בין הצדדים. במסגרת זאת תינתן למציע גישה למתקני החברה הרלוונטיים, ככל שנדרש, ובהתאם לנהלי החברה ואישורים מתאימים שיידרשו, וזאת על מנת לבחון את טיב והתאמת הטכנולוגיה לצרכי החברה ולבצע התאמות נדרשות.

תהליך הבחינה המתואר לעיל מהווה דוגמא להליך בחינה סטנדרטי אולם אין באמור בו בכדי לחייב את החברה והיא רשאית לשנותו בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

מחן אמות המידה לבחינת ההצעות ?

1. התאמת הרעיון ו/או טכנולוגיה ו/או המוצר לצרכי החברה בתחום הרלוונטי ולאסטרטגיה העסקית שלה.
2. הפוטנציאל הכלכלי והעסקי שברעיון ו/או בטכנולוגיה ו/או במוצר.
3. התאמת הרעיון ו/או הטכנולוגיה ו/או המוצר לצרכי השוק, ישימותו הטכנולוגית, הכלכלית והעסקית של הרעיון ו/או המוצר ו/או הטכנולוגיה, ובכלל זאת, הסיכונים הכרוכים בו, מורכבותו ואתגרי הטמעתו בשוק.
4. לוחות הזמנים לפיתוח הרעיון ו/או המוצר ו/או יישום הטכנולוגיה.
5. איכות המציע והגורמים הרלוונטיים מטעמו לרבות, מוניטין בתחום הרלוונטי, תשתיות ואמצעים, יכולות ופערים.
6. פוטנציאל הצמיחה העסקי – כלכלי של ההצעה.
7. כל אמת מידה רלוונטית אחרת לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה.
8. אמות המידה המתוארות לעיל יבחנו כולן או חלקן בהתאם לשיקול דעת החברה.

פרטים נוספים:

ניתן לברר פרטים נוספים אצל מנהל החדשנות בחברה, גלעד שרון,
מייל: innovation@eapc.co.il .טלפון: 08-6740671